SEMILLAS DE INVESTIGACIÓN

Experiencia investigativa en Bachillerato INSUTEC

Experiencias investigativas INSUTEC

Editado y distribuido por © FUNDACIÓN KOINONIA (980-7792)
Santa Ana de Coro, Venezuela. 2021.
http://www.fundacionkoinonia.com.ve/
Correo electrónico: fundakoinonia@gmail.com
Hecho el Depósito de Ley. Depósito Legal: FA2021000018
ISBN: 978-980-7792-35-6

Serie: Semillas de Investigación
Colección: Cultura Investigativa en Niños, Niñas y Adolescentes
Título: Experiencia investigativa en bachillerato INSUTEC
Capitulo I: Dominación de empresas tecnológicas.
Autora: © Karla Paola Nuñez Palma.
Capitulo II: Historia del rock y su influencia en la sociedad.
Autor: © Joao Jossué Ramos Rivera.

Este es un libro digital proveniente de una experiencia en investigación de bachillerato, destinado únicamente al uso personal y colectivo en trabajos académicos de investigación, docencia y difusión del Conocimiento, donde se debe brindar crédito de manera adecuada al autor. Prohibida la reproducción parcial o total por cualquier medio o procedimiento, sin la autorización del editor.

Todos los derechos reservados.

Revisión, Ortografía y Redacción: Dra. Carlina García.
Diseño de portada y Diagramación: Dr. Julio Juvenal Aldana Zavala
Director editor: Dr. Julio Juvenal Aldana Zavala

FUNDACION

KOINONIA

UNIDAD EDUCATIVA INSUTEC

Índice general

Contenido

Prólogo 11

Capítulo I

Dominación de empresas tecnológicas 14
Crecimiento de las empresas tecnológicas 18
Empresa 19
Empresa tecnológica 23
Características de una empresa de base tecnológica 25
Empresas no consideradas con bases tecnológicas 26
Ventajas de la empresa tecnológica 27
Desventajas de empresas tecnológicas 30
Tecnología 31
Tipos de tecnología 32
Propuesta 33
Conclusiones 37
Recomendaciones 38
Referencias 38
Resultados de la propuesta 39

Capitulo II

Historia del rock y su influencia en la sociedad 44
Origen del rock 48
¿Qué es el Rock? 50
Desarrollo de la propuesta 52
Conclusiones 54
Referencias 55
Resultado de la propuesta 56

Prólogo

Prólogo

La educación e investigación son procesos que se encuentran conectados para la generación de nuevos conocimientos, aprendizajes, los docentes por ende deben ser investigadores desde su labor en los ambientes de aprendizaje, así mismo, las políticas mundiales establecen la investigación educativa como centro de los nuevos enfoques pedagógicos hacia una educación inclusiva y de calidad hacia el 2030.

A partir de estas políticas surgen los semilleros de investigadores; espacios que buscan incentivar la investigación, desde diversos campos del saber desde las primeras etapas de educación formal. Estos semilleros coadyuvan al desarrollo de competencias en los estudiantes que permitan acrecentar y desarrollar una cultura investigativa orientada al desarrollo de la sociedad. La Red de Investigación Koinonía, abre espacios para la promoción de estos semilleros de investigadores, ofreciendo sus herramientas para la difusión y divulgación de estas iniciativas investigativas, y así permitir que los estudiantes de bachillerato se proyecten a otras comunidades científicas.

La necesidad de crear una Cultura Investigativa en los profesionales debe partir en el estímulo desde los primeros años de formación académica, por cuanto se crea la consciencia en los niños, niñas y adolescentes, que sus descubrimientos y estudios redundan en beneficio de la sociedad, permitiendo la estructuración de profesionales; hombres y mujeres, como investigadores para el desarrollo de la sociedad y de la humanidad.

Nos congratulamos por el inicio de la colección: "Cultura Investigativa en Niños, Niñas y Adolescentes" y desde la Serie: "Semillas de Investigación", queremos presentar las investigaciones que desarrollaron estudiantes de la Unidad Educativa INSUTEC, Quevedo, Ecuador. Estas experiencias van consolidando el impulso investigativo de estos jóvenes, preparándolos a formarse con calidad en sus profesiones para lograr una contribución significativa en la sociedad.

Dr. Josía Isea

Capítulo 1

Dominación de empresas Tecnológicas

Karla Paola Nuñez Palma

Dominación de empresas tecnológicas

En la actualidad no sólo la crisis ha cambiado de arriba a abajo al mundo de las finanzas: también el mercado ha evolucionado junto a las empresas y las demandas sociales, la transformación digital ha conseguido que las empresas se centren en ella para impulsar su crecimiento y diferenciarse del resto. No podemos negar que las nuevas tecnologías desafían las maneras más tradicionales de hacer negocio. Hace 10 años, eran las empresas tradicionales dedicadas a la producción y al petróleo las que sostenían la batuta en cuestión de valor financiero. No obstante, esa creciente voluntad mundial de un crecimiento sostenible, cuya antítesis suele relacionarse con los recursos tradicionales, ha jugado a favor de la emergencia de un nuevo sector: las empresas tecnológicas.

Por este motivo para algunas grandes empresas no les resultó fácil adaptarse a las exigencias del mercado actual. La innovación de las nuevas tecnologías de la información modificó un cambio en el comportamiento del consumidor, por ejemplo, el uso del teléfono móvil, el crecimiento del comercio electrónico, los canales de televisión y las aplicaciones de internet. Los mercados deberán evitar ser devorados por aplicaciones digitales

simples y más acorde a la nueva época, por lo que es importante que las marcas inviertan en tecnología digital para que su modelo de negocio evolucione, principalmente los de productos y servicios, y así seguir siendo del gusto de las nuevas generaciones.

De las compañías más reconocidas y poderosas del mundo, la gran mayoría pertenece al sector tecnológico, no es para menos ya que sus productos y servicios son los más demandados por la población general y los grandes gobiernos. Las mayores empresas tecnológicas a nivel mundial que cotizan en Wall Street no lo eran hace 25 años, cuando otras compañías lideraban el ranking.

La idiosincrasia de la industria tecnológica dificulta mantener el liderazgo. El dinamismo de estas compañías repercute en un constante sube y baja. Si en cada una de las industrias es complicado mantener el liderazgo, en el mundo tecnológico lo es más aun por su enorme dinamismo, es por esto que el ranking a nivel mundial en cuanto al liderazgo de estas empresas ha cambiado con el tiempo, si antes la lideraba IBM, Microsoft, poco más de dos décadas después esta es liderada por Apple.

Por primera vez en la historia, América Latina está generando empresas de empresas de base tecnológica en escala, estas son empresas jóvenes que han crecido a pasos agigantados en muy pocos años, hasta llegar a alcanzar una valoración que supera los mil millones

de dólares, algo raro en el mundo de los startups. Desde América Latina y de emprendedores latinos han surgido muchas innovaciones: desde la primera maleta inteligente (Bluesmart) o una constelación de nanosatélites (Satellogic), hasta mercados que facilitan el acceso a empleo a trabajadores no calificados o plataformas que permiten la inclusión financiera.

En Ecuador encontramos muchas empresas que tratan sobre la tecnología, pero no se comparan a las de nivel mundial, ya que las empresas de Ecuador se basan en los servicios informáticos, tenemos empresas como Ecuabamba Technologies S.A. la cual consiste en la asesoría tecnológica , desde la investigación, diseño y desarrollo de soluciones de tipo alto valor, de esta se deriva el modelo de negocio Citytech que consiste en la proyección internacional de desarrollo tecnológico de soluciones simples y replicables, también tenemos Kyrios que es una empresa que busca el beneficio de la movilidad al trabajar desde cualquier lugar, ofrece soluciones con las tecnologías más adecuadas a sus necesidades tecnológicas estas empresas forman parte de la Asociación Ecuatoriana de Software- AESOFT, y así como estas tenemos más empresas dedicadas a los mismos servicios

En la actualidad, es fundamental conocer el tamaño que han alcanzado estas empresas tecnológicas

y la velocidad con que otras vienen creciendo han cambiado el mapa mundial de los negocios, el cual revela dos fenómenos. Por un lado, las compañías tecnológicas desplazaron a las multinacionales tradicionales de los primeros lugares en las listas de las empresas más importantes del planeta, además, la innovación tecnológica está lanzando al mundo una camada de multimillonarios, muchos de ellos jóvenes, quienes logran levantar fortunas que a los empresarios de antaño les tomó una o varias generaciones. Vivimos en un mundo de bytes y, por primera vez, la tecnología y el comercio han colisionado de una manera que hace que los datos sean mucho más valiosos que los objetos físicos y tangibles (Desjardins, 2018).

Es necesario conocer las influencias de estas nuevas empresas que además de tener garantizado por el Estado el monopolio del comercio con una zona geográfica, también son capaces de cobrar impuestos, firmar acuerdos comerciales, encarcelar a delincuentes y declarar guerras. Estas empres tienen un valor bursátil e ingresos llegan a superar el PIB de decenas de países. En este sentido, el actual capítulo de investigación tiene por objetivo conocer e identificar sobre el crecimiento y la dominación de empresas tecnológicas sobre del mercado y analizar como la invasión de estas empresas es una de las fuerzas que cambiarán el futuro de la economía

mundial y también de la sociedad.

Crecimiento de las empresas tecnológicas

La tecnología ya no es lo que era antes. Casi 25 años son toda una vida en el mundo de la tecnología, en dos décadas, además de evolucionar, también ha revolucionado el mundo de los negocios. En 1994 encontramos a IBM, Microsoft, Intel, Cisco, Oracle y Apple capitaneando dicho ranking con capitalizaciones que iban de los 42.650 millones de dólares (37.550 millones de euros) de IBM a los 4.496 millones de Apple (3.960 millones de euros). Poco más de dos décadas después, en 2019, encontramos a Apple liderando ese ránking con una valoración de 853.301 millones de dólares, es decir, casi 200 veces más (Blog de referencia financiera, 2019).

Considero que dicha información del autor, nos da la oportunidad de conocer como han crecido las empresas tecnológicas a nivel mundial, el incremento de sus ganancias a partir de los usuarios de cada programa, plataforma, aplicación, y como con el paso del tiempo el top de estas empresas ha cambiado en gran proporción, haciendo que una de las empresas que estaba entre los puestos más bajos, haya alcanzado el primer lugar.

Empresa

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación. A menudo la creación o formación de empresas responde a la necesidad de cubrir un servicio o una necesidad en un entorno determinado y mediante el cual existe la posibilidad de salir beneficiado. Para ello, el emprendedor o el grupo de emprendedores reúne los recursos económicos y logísticos necesarios para poder afrontar dicho reto empresarial y cumplir los objetivos que se marquen y haciendo uso de los llamados factores productivos: trabajo, tierra y capital.

El mundo conceptual de la empresa es bastante amplio, existiendo la posibilidad de clasificar a los proyectos empresariales atendiendo a gran cantidad de criterios, como la naturaleza de su actividad, su organigrama o su tamaño. (Galán, 2020). El concepto de empresa es utilizado para referirse a aquellas organizaciones formadas por distintos elementos humanos, técnicos y materiales, y que tiene como objetivo conseguir algún beneficio económico o comercial.

El autor nos da a conocer lo que es una empresa,

la cual es una entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la prestación de servicios, que usan distintos factores productivos que están a su alcance, como son el capital, el trabajo y la tierra, estas buscan conseguir la satisfacción de sus clientes cubriendo sus necesidades.

Clasificación de empresas según su actividad económica

1. Empresas del sector primario: este tipo de empresas obtienen sus recursos a partir de la naturaleza. Hablaríamos de empresas ganaderas, agrícolas o pesqueras, principalmente.
2. Empresas del sector secundario: se dedican a la transformación de bienes. Aquí estarían las empresas industriales o de construcción.
3. Empresas del sector terciario: estas son las encargadas de prestar servicios directamente a los consumidores, como por ejemplo comercio, turismo o transporte.

Clasificación de empresas según su tamaño

1. Microempresas: aquellas con menos de 10 trabajadores y un volumen de facturación anual inferior a 2 millones de euros o un total de activo

inferior a 2 millones de euros.

2. Pequeña empresa: empresas con menos de 49 trabajadores y con un volumen de facturación anual o un activo total inferior a 10 millones de euros.
3. Mediana empresa: empresas con menos de 250 trabajadores y con un volumen de facturación anual inferior a 50 millones de euros o un activo total inferior a 43 millones de euros.
4. Grandes empresas: serían todas aquellas que sobrepasen los límites anteriores.
5. Cuando hablamos de PYME, nos referimos al conjunto de microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas.

Clasificación de empresas según su constitución jurídica

1. Empresas individuales: también conocidas como unipersonales, son aquellas en las que el propietario es una única persona.
2. Empresas societarias: son las empresas formadas por más de una persona donde se comparten los beneficios, responsabilidades y obligaciones. Dentro de este grupo podemos encontrar varios tipos de empresas:
3. Sociedades anónimas (SA): necesitan como mínimo 5 socios. Son sociedades de capitales con

responsabilidad limitada, donde su capital social está formado por acciones.

4. Sociedades de responsabilidad limitada (SRL): sociedades compuestas por dos o más socios donde la responsabilidad está limitada al capital aportado. El capital está dividido en participaciones sociales.
5. Cooperativas: unión entre un determinado número de personas que se asocian de manera voluntaria con el fin de satisfacer las necesidades de todos los socios.
6. Comanditarias: formada por dos tipos de socios, los socios colectivos con responsabilidad ilimitada y los socios comanditarios con responsabilidad limitada.

Clasificación de empresas según la titularidad de su capital

1. Empresas públicas: Aquellas controladas por el Estado.
2. Empresas privadas: Controladas por particulares.
3. Empresas mixtas: El capital es compartido por el Estado y particulares.
4. Empresas de autogestión: El capital es propiedad de los trabajadores. Considero que dicha información sobre cómo se clasifican las empresas, nos ayuda a identificar cómo se

maneja la unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnico y como están divididas de acuerdo a la necesidad que quieren cubrir, las cuales que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios.

Empresa tecnológica

La innovación se considera un ingrediente fundamental para que el tejido empresarial se desarrolle y sea competitivo. Es algo que suelen entender las empresas privadas con facilidad, aunque en ocasiones lo hagan demasiado tarde, al comprobar cómo sus bienes o servicios son desplazados del mercado por otros más innovadores ofertados por su competencia, y que también suelen reconocer los poderes públicos, aunque a veces lo hagan con mayor dificultad.

En este sentido, la Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, establece que "la apuesta por la innovación es estrictamente necesaria para el crecimiento y competitividad de nuestro sistema productivo"; esta apuesta precisa de una serie de medidas entre las que destacan una mayor movilidad de los investigadores entre el sector público de I + D (investigación y desarrollo) y las empresas, y un apoyo a la creación y consolidación de las denominadas empresas de base tecnológica (EBT).

Con respecto al concepto de EBT, existiendo un consenso generalizado sobre su importancia a efectos de innovación, el problema es que no existe una definición única del tipo de empresas que incluye. Según el ámbito al que se recurra en cada caso (concesión de una subvención pública, establecimiento de un incentivo para la colaboración entre universidades y empresas, puesta en marcha de un programa de inserción en el mercado laboral de científicos y tecnólogos, etcétera), puede encontrarse una interpretación distinta.

Para ayudar a identificar a las EBT, podemos acudir a CEVIPYME (Centro de apoyo a la PYME para la protección de la innovación), iniciativa conjunta de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, de la Oficina Española de Patentes y Marcas y de la Cámara de Comercio de España, que trata de concienciar a las pequeñas y medianas empresas de la necesidad de proteger sus invenciones, marcas y diseños y aumentar así su capacidad innovadora. Este Centro propone la siguiente definición para las EBT: "Aquellas empresas que convierten el conocimiento científico o tecnológico en nuevos productos, procesos o servicios que se pueden introducir en el mercado" (Cantalapiedra, 2019).

Características de una empresa de base tecnológica

Estas son las diez características que reúnen este tipo de empresas:

1. Pueden ser tanto empresas productoras de bienes como de servicios.
2. Su competitividad se basa en que aplican su conocimiento a una innovación tecnológica.
3. Cuentan con personal científico y/o técnico cualificado, con formación superior.
4. En general son empresas con poco personal y que producen bienes y servicios con alto valor añadido.
5. Disponen de un departamento de I+D propio o tienen un estrecho contacto con un centro tecnológico, de investigación o Universidad.
6. Su activo más importante es el conocimiento (know-how).
7. Su gestión se apoya en nuevas tecnologías.
8. Han desarrollado innovaciones muy recientes (dos últimos años), que han supuesto nuevos productos, procesos o servicios, o bien la mejora significativa de los ya existentes.
9. Ante todo, una EBT es una empresa. Su fin último es la comercialización y rentabilización de productos y servicios, por lo que la investigación

y la innovación no son un fin en sí mismo.

10. Son empresas con capacidad para un crecimiento rápido, pero al mismo tiempo tienen mayores dificultades en su gestión y una necesidad constante de innovación.

Con esta información considero que el autor nos da a conocer como estas empresas actuales son el resultado de la constante innovación de los avances tecnológicos, como su comercialización crece cada vez más tienen un alto valor añadido y para seguir funcionando de la manera como lo están haciendo, no pueden dejar de innovar ya que deben de cubrir todas las necesidades que la sociedad amerita por todas las nuevas costumbres y formas de vivir.

Empresas no consideradas con bases tecnológicas

Según la información anterior, una empresa por el mero hecho de tener un uso elevado de las tecnologías no puede considerarse una EBT. Para que lo sea, habrá de utilizar de forma intensiva el conocimiento científico y tecnológico en la creación de nuevos productos, procesos o servicios que puedan introducirse en el mercado. De igual modo, no se puede identificar directamente el concepto de EBT con el de spin-off, el cual hace referencia a un negocio empresarial que surge, bien a partir de un centro académico para explotar los

resultados de una investigación realizada en su seno (spin-off académica), bien desde otra empresa privada (spin-off empresarial).

Especialmente desde el mundo universitario se suele equiparar a las EBT con spin-off académicas, utilizándose los dos términos como sinónimos, pero esto no es correcto, ya que también pueden ser creadas desde empresas o de forma independiente sin provenir de ninguna organización anterior. (Cantalapiedra, 2019) El autor mediante esta información nos da a conocer cómo se identifica el concepto de EBT, como las empresas surgen a partir de centro académico y como una empresa normal pertenece o no al EBT según su nivel de tecnología y ciencia.

Ventajas de la empresa tecnológica

Hoy en día tener acceso a la tecnología no es tan complicado, el acceso está abierto para todas aquellas empresas y empresarios que quieran hacer uso de ello. Gracias a estas facilidades, las empresas obtienen múltiples ventajas:

La tecnología favorece el incremento de la productividad y la competitividad

1. Potencia la innovación dentro de la empresa a través de numerosas herramientas digitales que

permiten una mejor investigación del producto o servicio.

2. Reducción de costes. La tecnología puede hacer que la estructura de la empresa con fuerte peso tecnológico suponga menores costes que con el modelo tradicional.
3. Gestión de la información. Muchas empresas cuentan con una gran cantidad de datos de clientes, competidores, proveedores o entidades bancarias que es bastante valiosa para la estrategia de la compañía. Por tanto, implantar sistemas de gestión de datos u otras aplicaciones informáticas, facilita el intercambio, el control y el almacenamiento de esta información para proporcionar una mayor ventaja competitiva. Por ejemplo, si una empresa registra en sus bases de datos las preferencias y hábitos de un cliente, podrá ofrecerle un mejor servicio u producto la próxima vez que acuda a la compañía. Así pues, gracias a estas tecnologías de Big Data las empresas tienen la posibilidad de disponer y gestionar la información de los clientes.
4. Incrementa la seguridad. Cada vez son más las empresas que implementan sistemas de seguridad tanto en los ordenadores como en la propia empresa, pero que son gestionados a través de sistemas informáticos. Además, a la hora

de realizar compras por Internet, ya existen en indicaciones en las páginas web para comprar de manera segura.

5. Favorece la movilidad en las empresas. Cuantos más dispositivos móviles o tabletas accedan a archivos o aplicaciones alojados en la nube de la compañía, más flexibilidad existirá en la empresa innovadora. Estos recursos tecnológicos permiten a los trabajadores realizar sus tareas desde cualquier lugar. De hecho, actualmente, existen multitud de herramientas y plataformas que son gratuitas y por lo tanto favorecen el teletrabajo. Por consiguiente, otro de los grandes avances que ofrece la tecnología es la mejora en la comunicación, ya que gracias a herramientas con las videoconferencias se puede trabajar con compañeros que se encuentran en otras oficinas.
6. Mejora la marca de la empresa. A través del marketing digital, las compañías pueden gestionar una estrategia para mejorar la imagen y el posicionamiento de la empresa en las diferentes redes sociales que existen. Además, pueden llevar a cabo reclutamiento de personal online, es decir, tanto los profesionales pueden publicar sus currículums en las redes sociales como los empresarios pueden utilizar estas nuevas vías de reclutamiento.

De acuerdo con esta información de este artículo se puede dar a conocer las distintas ventajas que trae la tecnología al sector empresarial como el incremento de seguridad, dar más reconocimiento a una empresa, incluso llevarla a la globalización mediante herramientas avanzadas en tecnología, incluso estos avances son muy convenientes para los consumidores o sociedad como tal, por toda la facilidad que trae consigo.

Desventajas de empresas tecnológicas

No se puede negar el impacto positivo de la tecnología en el desarrollo colectivo dentro de empresas, pero también ha traído desventajas que afectan a los individuos e incluso, al planeta. Estas son algunas de ellas:

1. Puede generar desempleo. La mecanización de procesos, especialmente en el sector de manufactura, hace que cada vez sea menos necesaria la mano de obra humana. Esto pone en una situación delicada a quienes no pueden acceder a la formación tecnológica adecuada para hacer frente a los cambios en la dinámica laboral (personas mayores o sin acceso a la educación).
2. Cada vez es más complejo separar lo real de lo que no lo es. El avance de las tecnologías en las empresas hace cada vez más difícil para los

usuarios no expertos diferenciar hechos reales de hechos ficticios. Es claro darse cuenta que estos avances ayudan al consumidor, pero están evitando que estos mismos salgan, y vivan las experiencias que se consideran normales, por esta nueva realidad.

3. Problemas con la privacidad y la seguridad. Hoy en día, el uso de la tecnología implica el intercambio de datos personales a cambio del disfrute de ciertos servicios. Esto ha traído consecuencias negativas de diversa índole, como estafas digitales, acoso en línea, extorsión, usurpación de identidad y otros problemas que ponen en peligro la privacidad y la seguridad de los usuarios.
4. Considero que mediante este texto nos quiere dar a conocer que, así como la tecnología ayuda a avanzar una empresa, también tiene muchas desventajas, las cuales están causando como mayor consecuencia una gran cantidad de desempleo, ya que estos avances facilitan ciertos trabajos, para algunas personas es muy complicado adaptarse a esta nueva manera de trabajar.

Tecnología

La tecnología es el conjunto de conocimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada para

alcanzar un determinado objetivo o resolver un problema. La tecnología es una respuesta al deseo del hombre de transformar el medio y mejorar su calidad de vida. Incluye conocimientos y técnicas desarrolladas a lo largo del tiempo que se utilizan de manera organizada con el fin de satisfacer alguna necesidad.

La palabra tecnología proviene de la unión de dos palabras griegas: «tekne», que es técnica, arte y, «logia», que significa destreza sobre algo. (Roldán, 2019). La tecnología es uno de los cuatro factores de la producción junto con el capital, la tierra y el trabajo. El hombre utiliza la para satisfacer sus necesidades lo que puede implicar, transformar su medio, resolver problemas, aumentar la eficiencia, mejorar la estética, entre otros.

La tecnología bien utilizada puede mejorar la calidad de vida de las personas (como, por ejemplo, el desarrollo de métodos de producción más limpios). No obstante, mal utilizada, puede causar grandes daños a las personas y a la sociedad (por ejemplo, la utilización de tecnología para ataques y crímenes).

Tipos de tecnología

La tecnología puede clasificarse de acuerdo a diversos criterios. Por ejemplo, según su tangibilidad se divide en:

1. Blanda: Nos reporta bienes intangibles como

nuevas teorías económicas o nuevas formas de administración de recursos.

2. Dura: Se refiere a la que nos ayuda a producir bienes tangibles como coches modernos, edificios anti-terremotos, etc.
3. Asimismo, de acuerdo a la diversidad de sectores en los que pueda utilizarse, se clasifica en:
4. Flexible: Se refiere a la que se aplica en diversas actividades y áreas de estudio. Así, por ejemplo, la nanotecnología se aplica tanto al campo de la salud como al de las telecomunicaciones.
5. Fija: Es aquella referida a un campo específico. Por ejemplo, una máquina para operaciones quirúrgicas.
6. Con esta información he llegado a la conclusión de que la tecnología se ha convertido en una herramienta clave para que las organizaciones alcancen propósitos, tengan la facilidad de solucionar problemas, ayudan a muchas necesidades de la sociedad.

PROPUESTA

Dominación de empresas Tecnológicas

Objetivos

Objetivo general

Demostrar lo importante que es el uso de empresas tecnológicas y el aumento de su dominación en la actualidad.

Objetivos específicos

Fundamentar el proceso de las empresas tecnológicas y su uso.

Diagnosticar la transcendencia de la dominación de las empresas tecnológicas.

Desarrollar un tríptico informativo referente al avance de la dominación de empresas tecnológicas.

Importancia

La importancia en este trabajo de estudio de caso que consta en dar a conocer mediante análisis, como a medida que van pasando los años, se van creando nuevos avances de empresas tecnológicas, las cuales en la actualidad dominan el mercando y las finanzas del mundo, esto ha llevado a que la sociedad dependa mucho de las tecnologías y que las personas se adapten estas nuevas formas de actividades virtuales.

Aspectos positivos, negativos e interesantes de la trayectoria investigativa

Aspectos positivos

1. La Dominación de las empresas tecnológicas en la actualidad, ha permitido que muchas empresas crezcan en cuanto a su productividad.
2. La tecnología ha reducido muchas barreras para realizar negocios, incrementar ingresos, mejorar procesos e implementar nuevas herramientas dentro de las compañías.
3. El reto principal de cada empresa tecnológica consiste en la innovación en nuevos y mejorados productos, funciones y aplicaciones para el consumidor o cliente, por lo que su inversión en este ámbito no tiene comparación, gracias a estos avances las personas van evolucionando.

Aspectos negativos

1. Las empresas tradicionales serían las más afectadas debido a la dominación de empresas tecnológicas, esto se debe a que las exigencias de los consumidores cambian constantemente, ya que en la actualidad solo se manejan con disposiciones tecnológicas.
2. Las empresas tradicionales no tienen para ofrecer ese tipo de disposiciones, es por esto que sus ganancias, sus finanzas, su productividad y su popularidad baja, este problema de desarrollo ha causado que muchas de estas empresas quiebren y se vayan a la ruina, así como también muchas

de estas empresas han buscado la manera de adaptarse a esta nueva forma de finanzas.

3. Como en la actualidad se trabaja con tecnología, hay muchas personas que no dominan estas áreas, por lo tanto, no consiguen empleo.

Aspectos interesantes

Las empresas tecnológicas enfocan sus negocios hacia vectores de crecimiento estratégicos para el desarrollo de las sociedades conectadas, todas estas empresas tecnológicas se han introducido en las vidas personales y profesionales.

Cada una de las empresas es líder en su mercado (redes sociales y hardware y software informático y de telefonía). Pero sus áreas de expansión abarcan cualquier faceta de todas las vidas que estén conectadas a internet.

Los asistentes virtuales, los electrodomésticos, las ciudades y los coches inteligentes o las aplicaciones de monitorización de constantes vitales son fuentes inagotables de big data, el ADN para estas empresas. Y esto también incluye las industrias culturales y creativas, como en los medios de comunicación. La música, los libros, el vídeo y las noticias fueron los primeros sectores donde actuaron. En la actualidad suman los videojuegos y la competencia por los derechos deportivos.

Dando a conocer estos aspectos, he determinado

la elaboración de un TRIPTICO DIGITAL para dar a conocer a los lectores, toda la información investigada que ha detallado en este trabajo de estudio de caso.

Mi tema hace referencia a como las empresas tecnológicas están dominando el mercado en la actualidad, encontrando como problemática las consecuencias que traen este tipo de empresas hacia las empresas tradicionales, las cuales se están tratando de mantener y de no quebrar en el proceso, encontrando como solución del análisis que dichas empresas se adapten a las nuevas tecnologías, detallando críticamente como sería este proceso en cuestión.

CONCLUSIONES

Se cuentan con las bases teóricas necesarias para fundamentar el desarrollo de propuesta que permita dar el correcto análisis de la dominación de empresas tecnológicas en la actualidad.

Se fomentó el desarrollo crítico y descriptivo para determinar las formas en que las empresas tradicionales puedan lograr adaptarse a este nuevo mercado con la dominación de las empresas tecnológicas.

Se organizó un proceso analítico-crítico y bibliográfico sobre el desconocimiento de cómo es el uso de los avances tecnológicos y su crecimiento, como esto afecto de manera positiva y negativa a las distintas

empresas, al mercado, a la manera de generar dinero en la actualidad, el correcto impulso a mayor potencia de la validez de esta información, basándose en autores y en el desarrollo de un tríptico digital con dicha información.

RECOMENDACIONES

Antes de contratar una empresa de servicios informáticos, el usuario debería conocer los servicios que esta ofrece.

Asegurarse que los servicios o bienes adquiridos de la empresa cumplan con los requisitos y necesidades del usuario.

Que las empresas tecnológicas ofrezcan capacitaciones continuas para sus empleados en especial para las personas mayores que no están familiarizadas con la tecnología.

REFERENCIAS

Blog de referencia financiera. (2019). Top de empresas tecnológicas. Barcelona: Bankinter.

Cantalapiedra, M. (2019). Diez características para identificar a una empresa de base tecnológica. Obtenido de https://cutt.ly/acECHLU

Desjardins, J. (2018). Visualizando el cambio: una instantánea basada en datos de nuestro mundo. Canadà: Visual Capitalist.

Economipedia. (2019). Las ventajas de las tecnologías en las empresas. Obtenido de https://cutt.ly/

JcEZPdn

Galán, J. S. (2020). Empresa. Obtenido de https://n9.cl/wzj5

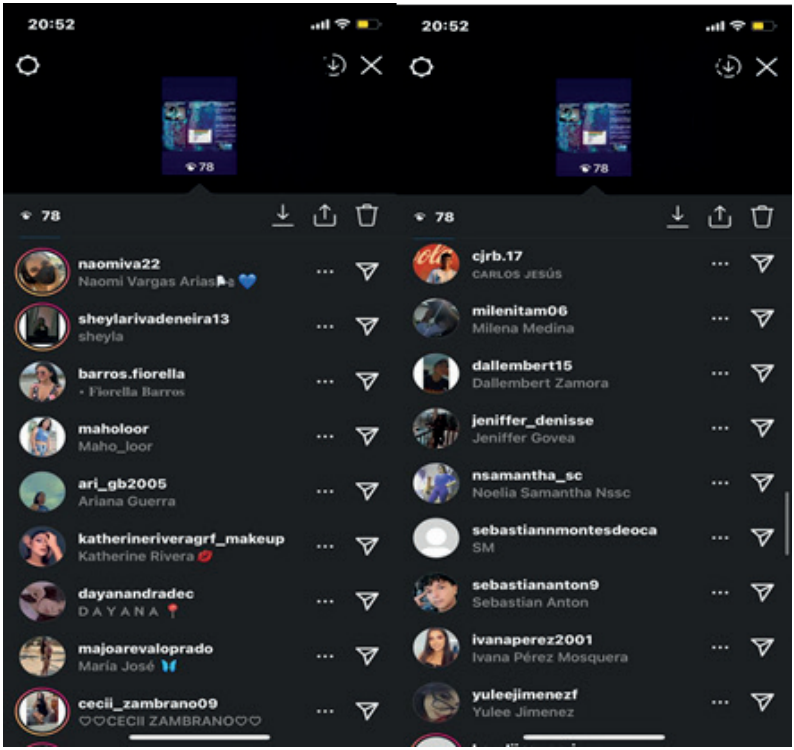
Jaen, K. (2018). Ventajas y desventajas de la tecnología en las empresas. Obtenido de https://n9.cl/prm0

Roldán, P. N. (2019). Tecnología. Obtenido de https://n9.cl/crpvt0

RESULTADOS DE LA PROPUESTA

RESULTADO 1: Elaboración, del tríptico donde se muestra la información necesaria dirigida a todos los lectores- portada.

RESULTADO 2: Elaboración, del tríptico donde se muestra la información necesaria dirigida a todos los lectores.



RESULTADO 4: Elaboración de la publicación del tríptico digital para que las personas se informen sobre el tema y la revisión de las personas que lo han visto.

Company name
ROCK
Name of presentation

Capítulo II

Historia del rock y su influencia en la sociedad

Joao Josssué Ramos Rivera

Historia del Rock y su influencia en la sociedad

El rock es un término muy amplio, que agrupa una gran variedad de géneros de música popular, este género surgió a principios de la década de los 50 (1950) en los Estados Unidos. EL rock nace con el conocido género del rock n roll y este a su vez proviene de la combinación de géneros musicales como el jazz, el blues y el country, naciendo con este el conocido cantante ELVIS PRESLEY.

Más adelante en los años 60 (1960) la variedad del rock creció, surgiendo así la denominada innovación británica, subiendo a la fama bandas musicales como THE BEATLES, THE ROLLINGS STONES, en esta misma década surgen nuevos subgéneros del rock tales como el surf rock, con letras muy pegajosas, el folk rock , el country rock , el blues rock, que a su vez influenciaron en el desarrollo de un nuevo género muy popular como el rock psicodélico con bandas como THE DOORS o THE TURTLES finalmente en este mismo año nace el rock progresivo con la icónica banda PINK FLOID

Luego a inicios de los años 80 (1980) nace el rock alternativo, con sus canciones compuestas por sonidos y elementos no tradicionales, apareciendo así el

rechazo y discriminación hacia este género y sus oyentes siendo categorizado como un género anti popular, anti comercial, finalmente este género alcanzo su madurez y popularidad en los años 90 (1990), aparecieron subgéneros como el grunge, britpop e indie rock.

La música rock también abarcó, y sirvió como vehículo, para movimientos culturales y sociales que llevó a la aparición de nuevas subculturas como Los Mods o como Los Rockers que aparecieron en el reino unido y a su vez la contracultura hippie en Estados Unidos, de manera muy similar el punk creo subculturas visuales como la gótica y emo.

Por otra parte en Ecuador el rock tuvo una aparición más tardía que en otros lugares del mundo, apareciendo el rock en este país en 1962 con 2 grupos pioneros del género en Ecuador llamados Los Cool Cats y Los Halcones, si bien Guayaquil fue el epicentro del rock en Ecuador, los artistas de la época no componían si no que emulaban y copiaban, desde este punto el género fue expandiéndose a lo largo de país llegando a todo el territorio ecuatoriano las bandas locales no componían a partir de esta década el rock tuvo un gran auge en el país durante las décadas de los años 70, 80 y 90 además las distintas influencias estadounidenses, europeas y latinas ayudaron a surgir un nuevo género local en Ecuador conocido como Longo Rock o Rock Libre Ecuatoriano.

Apareciendo talentos ecuatorianos como Spectrum, Post Mortem, Kakren, Tranzas entre otros.

Finalmente, en el Cantón Quevedo aparece el rock, no hay un registro de cuando llego el género ni por cuanto tiempo ha estado presente, en este cantón existen organizaciones como el Club de Rock o QueveRock que son organizaciones encargadas de promover la cultura rock, de organizar eventos musicales donde se presentan bandas locales e invitadas. (Raffino, 2020)

Desde que apareció el rock se lo categorizo de una manera errónea, siendo denominado como un género anti popular, anti comercial por ser un género que rompía todo tipo de estereotipos existentes en la época, se podría decir que el rock fue una revolución, que a su vez ayudo en la evolución de la sociedad, dando paso a la aparición de nuevas creencias, costumbres y sobre todo subculturas con ideales más liberales, y pensamientos más abstractos dando paso a la aparición del rechazo y discriminación hacia este género y sus oyentes. Siendo una de las causas por las que existe el rechazo y discriminación hacia el género la ignorancia y falta de información sobre el mismo, puesto que las sociedades se han dejado llevar por rumores tales como "El rock es un género satánico".

En este aspecto la presente investigación se justifica desde un punto de vista social en virtud de que permitirá

a la sociedad crear conciencia de que la difusión de este género musical no representa ningún riesgo a las comunidades ni a su formación cultural o social. Esto apoyándose en el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021 en su Eje Número 1 Objetivo 1 sobre los Derechos para todos durante toda la vida, donde Ecuador se considera un país que promueve una vida digna y sin discriminación a sus ciudadanos

Además, se justifica desde un punto de vista práctico en virtud de que permitirá a los exponentes de este género musical contar con la aceptación de la sociedad y no ser discriminados, por desarrollar y promover su difusión. A su vez garantizándoles a las personas que se dedican a ejecutar este género musical en el país, libertad de opinión, criterio y libre elección de la música que quieren desarrollar y disfrutar.

Por otra parte, desde un punto de vista Teórico, el presente trabajo de investigación servirá de aporte a otros trabajos que se planteen con las mismas variables de estudio, permitiendo de este modo aportar referencias bibliográficas y todo el material documental que se pueda extraer de esta investigación que sea de interés para otros investigadores que se propongan realizar trabajos relativos a la temática planteada.

Por último, desde un punto de vista metodológico el presente trabajo de investigación podrá servir de

referencia a otras investigaciones, sirviendo de referencia para realizar aportes estadísticos y encuadrarlos a otros estudios en esta área del conocimiento, lo que representa un valioso aporte a los resultados que estas puedan obtener, siendo los objetivos de investigación:

OBJETIVO GENERAL

Demostrar que el rock no influye de manera negativa en la sociedad, analizando la historia o progreso que este ha tenido desenvolviéndose en la sociedad, opinando de manera constructiva sobre el tema y lo relacionado al mismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fundamentar teóricamente el Rock como género musical y su influencia cultural en la sociedad.
2. Diagnosticar el estado actual de la aceptación o rechazo del Rock como género musical.
3. Desarrollar campañas informativas para eliminar criterios erróneos que se tienen acerca del rock como género musical.

ORIGEN DEL ROCK

El rock nació en 1950 aparece con el primer cantante de rock n roll del mundo Elvis Presley con la canción "That's All Right (Mama)", en Estados Unidos causando un gran impacto en el mundo y la sociedad existente

logrando que en las siguientes décadas comenzaran a aparecer muchos subgéneros del rock como el surfrock en 1960 o el funk y el heavy metal en 1970/1980. Gracias a la aparición de estos subgéneros, comienzan a parecer las primeras culturas rockeras marcando su aparición con nuevos ideales y criterios.

El Rock se originó en la década de 1950 en los Estados Unidos y la de 1960 en Reino Unido. A la primera se la conoció como la "época dorada" o también el período del "Rock clásico", en el que surgió el Rock n' Roll, cuyo primer tema en la historia fue That's allright, Mama de Elvis Presley (según otros investigadores fue "Fat man" de Fats Domino), considerado el Rey del género. Durante la década de los 50 el rock se popularizaría a gran escala en los Estados Unidos y Occidente, gracias a artistas como Eddie Cochran, Jerry Lee Lewis y Roy Orbison, cuando no a los grandes músicos del Rock "negro": Chuck Berry, Bo Diddley y Little Richard.

Gracias al trabajo investigativo publicado por el autor podemos entender de mejor manera el desarrollo del rock en la sociedad y como ha influida en esta, expone información no conocida dando paso a la adquisición de nuevos conocimientos.

¿QUÉ ES EL ROCK?

Se conoce como Rock a un conjunto de géneros variados de música popular, descendientes más o menos del Rock n' Roll original nacido en los Estados Unidos en la década de 1950, como fruto de una fusión entre la música Country y el Rhythm and Blues. Típicamente, el Rock es un género reconocido por la predominancia de la guitarra eléctrica, con canciones de compás 4/4 y una estructura verso-estribillo. Pero en su evolución particular es difícil hoy en día dar con características realmente comunes.

En líneas generales las temáticas de sus canciones apuntan a lo social, lo político y también el amor y la emoción, haciendo énfasis sobre todo en aspectos como la composición, la performance en vivo y la originalidad. Los diversos estilos del Rock han servido a lo largo de las décadas de representación y espíritu a diversos colectivos urbanos o "tribus", e incluso a movimientos sociales de distinta naturaleza, llegando a convertirse a la vez en bandera contracultural y antisistema, vehículo de la denuncia social y los reclamos de las minorías, y también en un representante de la cultura estadounidense y su conquista económica, política y social del mundo durante décadas de comportamiento imperialista.

Gracias a la información expuesta podemos entender mejor el rock como género musical influyente

en la sociedad, entender su desarrollo y aprender a cerca de costumbres y culturas del mismo género.

SUBGÉNEROS DEL ROCK

Los subgéneros del Rock son numerosísimos. Sin embargo, una lista de los principales incluiría:

a) Surf Rock. Nacido en EE. UU, toma como tema la vida playera.
b) Folk Rock. Música fusión del blues, rock y la música folk.
c) Rock psicodélico. Variante experimental y próxima a la experiencia de las drogas alucinógenas (sobre todo LSD).
d) Blues Rock. Con la guitarra eléctrica en solitario ocupando el lugar principal, combina el Blues y el Rock.
e) Heavy Metal. Apostando por la velocidad y la intensidad de sonidos, es la variante estridente del rock.
f) Rock progresivo. Acercándose al jazz y la música clásica, valoró el aspecto sinfónico y complejo del Rock, incluso aspirando a contenido filosófico-esotérico.
g) Glam Rock. Su nombre viene de "glamour" (glamoroso) y fue un retorno a cierta sencillez frente al rock más complejo, durante los 70 y 80.
h) Punk Rock. Bajo el lema "There is no future" este

género asumió la inconformidad y la rabia de los sectores bajos de Reino Unido bajo un mensaje contracultural y violento.

i) Rock Industrial. Empleando sonidos de máquinas y metales, sacados de fábricas, es un Rock del capitalismo: las máquinas, el ruido, la regularidad.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Historia del rock y su influencia en la sociedad

Objetivo general

Demostrar que el rock no influye de manera negativa en la sociedad, analizando la historia o progreso que este ha tenido desenvolviéndose en la sociedad, opinando de manera constructiva sobre el tema y lo relacionado al mismo.

Objetivos específicos

a) Fundamentar teóricamente el Rock como género musical y su influencia cultural en la sociedad.
b) Diagnosticar el estado actual de la aceptación o rechazo del Rock como género musical.
c) Desarrollar campañas informativas para eliminar criterios erróneos que se tienen acerca del rock

como género musical.

Importancia

La importancia de esta monografía es que mediante un estudio como este se ha podido constatar la importancia que tiene el conocimiento por la historia del rock y su influencia en la sociedad. Aspectos positivos, negativos e interesantes de la trayectoria investigativa

Aspectos positivos

a) La obtención de mayor conocimiento y comprensión acerca del tema investigado, también la obtención y aprendizaje de nuevas técnicas de investigación gracias a estas técnicas el logrado redactar y comprender la historia del rock y la influencia que ha tenido en la sociedad.
b) Logre desarrollar una investigación sobre un tema de mi agrado, esto me ayudo a aprender más acerca de la historia del rock y su influencia en la sociedad

Aspectos negativos

a) No he obtenido mucha información acerca del tema de investigación en mi localidad por el motivo de pandemia, no he podido desarrollar mi tema al 100%.
b) El rock es un género muy controversial, puesto

que suele ser expresivo, rompe estereotipos y estándares, por este motivo tiene un porcentaje muy alto de rechazo.

c) Gracias al tipo de letra que presenta este género musical la nueva audiencia tiende a mal interpretar el mensaje que trata de transmitir la canción y califican el género como un género negativo.

Aspectos interesantes

a) He aprendido, y obtenido más conocimiento sobre culturas musicales y sobre el progreso del rock.
b) Descubrí que el rock es un género muy antiguo, sus orígenes datan de 1950 apareció como un género fuerte de la época destacando como rock n roll.
c) A pesar de que el rock como género musical ha tenido mucho tiempo en el mercado música no ha perdido popularidad, ha presentado progresos que han hecho aparecer nuevos subgéneros haciendo que el género se vuelva más amplio y más versátil.

CONCLUSIONES

Se cuentan con los conocimientos, bases teóricas, y análisis respectivos al tema para fundamentar el desarrollo de propuesta que permita cambiar los criterios

o creencias erróneas que se tienen acerca del rock.

Se desarrolló una crítica y un análisis descriptivo que nos permite diagnosticar las causas o repercusiones que tiene el rock como género musical en la sociedad, descubriendo consecuencias como el rechazo a este género o a sus oyentes.

Se organizó un sistema de divulgación científica y bibliográfica sobre el desconocimiento de los efectos en la salud, y el impulso a mayor potencia de la validez de esta información, basándose en autores.

REFERENCIAS

Disco de rock (2020). Historia del Rock. Obtenido de https://n9.cl/tvdkx

Montoya, L. (2018). Historia del Rock. Obtenido de https://n9.cl/n3btj

Sierra, J. (2016). Historia del Rock: La música que cambió el mundo (Las Tres Edades / Nos Gusta Saber) (Spanish Edition). Look Inside.

RESULTADO DE LA PROPUESTA

Historia del rock y su paso por el mundo

Rock es un término amplio que agrupa una variedad de estilos de música popular originados como *rock and roll* a principios de la década de 1950 en los Estados Unidos y que evolucionó en un gran rango de diferentes estilos en los años 1960, particularmente en Reino Unido y los Estados Unidos. Tiene sus raíces en el *rock and roll* de los años 1940 y 1950, proveniente de la combinación de géneros anteriores como el *blues*, *rhythm and blues* y el *country*. La música *rock* también se nutrió fuertemente del *blues eléctrico* y el folk, e incorporó influencias del *jazz*, la música clásica y otras fuentes. El *rock* se ha centrado en la guitarra eléctrica, normalmente como parte de un grupo integrado por cantante, batería, bajo y, algunas veces, instrumentos de teclado como el órgano y el piano.

Influencia del rock en la sociedad.

El rock no es negativo no causa males.

El rock es realmente clave si se entiende que es lo que permitió el nacimiento de un increíble número de bandas y artistas hoy reconocidas mundialmente y definidas como influyentes en el arte de nuestra época.

Además, el rock también ha servido para ver nacer otros géneros de música actuales que parten de su base.

Fue impulsado mediante estrellas

Reemplazar por
LOGOTIPO

ISBN: 978-980-7792-35-6